


Trainings-Steckbrief (Beispiel)

Seminartitel:	Interviews in der Unternehmens-PR
Seminarart:	Training / 8 Stunden inklusive Pausen
Ihr Nutzen:	Sie gewinnen einen praxistauglichen Überblick, wann Interviews als Darstellungsform für die Unternehmenskommunikation besonders gut geeignet sind. Dank praktischer Übungen erfahren Sie schnell und eingängig, was ein gelungenes Interview einem Standard-Text voraussetzt. Ihre PR-Aktivitäten können Sie daher sinnvoll um qualitativ hochwertige Interviews erweitern.
Kerninhalte:	<ul style="list-style-type: none">✓ Welcher Anlass und welches Thema für Interviews geeignet sind✓ Wann und in welchem Umfeld das Interview als Darstellungsform funktioniert✓ Wie die perfekte inhaltliche Vorbereitung auf ein Interview aussieht✓ Wie sie ein effizientes, aber zugleich echtes Gespräch führen✓ Wie trotz strategischer Einschränkungen ein aussagekräftiges Produkt entsteht✓ Worauf es ankommt, wenn aus der Tonspur ein guter Text werden soll✓ Wie man es schafft, dass der Text zu den Lesern spricht✓ Wie Sie persönlich auf Ihren Interviewpartner – und andere – wirken
Methoden:	Kurzreferate, Gruppenübungen, Rollenspiele, Diskussion Bei Bedarf Videoübungen, Gruppen- und Trainer-Feedback
Gruppengröße:	3-6 Teilnehmer/innen
Trainer:	Tim Farin
	<ul style="list-style-type: none">✓ Trainer in der Ausbildung von Tageszeitungsvolontären an der Akademie der Zeitungsverleger ABZV (2012 bis 2016)✓ Dozent an verschiedenen Hochschulen, etwa Universität zu Köln und Hochschule Macromedia✓ Redakteur mit Ausbildung an der Deutschen Journalistenschule✓ Seit 2002 als freier Journalist erfolgreich und für viele der prominentesten Medien Deutschlands als Autor aktiv✓ Als Autor für das europaweit führende Radsportmagazin regelmäßig Interviewer für große Magazingeschichten
Seminarort:	Nach Vereinbarung
Preis:	Nach individuellem Angebot je nach Gruppengröße und Art des Auftraggebers